

# 2018-2023年中国椴木灵芝 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国椴木灵芝市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716JK6T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国椴木灵芝市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了椴木灵芝行业相关概述、中国椴木灵芝产业运行环境、分析了中国椴木灵芝行业的现状、中国椴木灵芝行业竞争格局、对中国椴木灵芝行业做了重点企业经营状况分析及中国椴木灵芝产业发展前景与投资预测。您若想对椴木灵芝产业有个系统的了解或者想投资椴木灵芝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 椴木灵芝行业发展概况 1

### 第一节 产品发展概况 1

#### 一、产品概述 1

灵芝又称林中灵、琼珍（学名：Ganoderma Lucidum Karst）是多孔菌科真菌灵芝的子实体。具有补气安神、止咳平喘、延年益寿的功效。用于眩晕不眠、心悸气短、神经衰弱、虚劳咳嗽。

灵芝的栽培可因产品、原材料和栽培条件的不同而不同。按产品可分为灵芝子实体、灵芝孢子粉、灵芝菌丝体三大类，按培养料可分为椴（原）木灵芝、代料灵芝、树桩灵芝及菌草灵芝，常见的是椴（原）木灵芝、代料灵芝；按栽培方式可分为瓶栽、复土地栽培、筒袋层栽培及菌袋墙式栽培，常见的是复土地栽培、筒袋层栽培。

#### 二、产品性能 1

#### 三、产品用途 2

### 第二节 椴木灵芝行业政策环境分析 3

#### 一、《中华人民共和国种子法》 3

#### 二、《食用菌菌种管理办法》 3

#### 三、国家对38个种类食用菌销售免征增值税 4

#### 四、灵芝类保健食品不得宣传治疗作用 5

#### 五、医药行业“十二五”发展指导意见 5

#### 六、《保健食品管理办法》 8

#### 七、我国从严格审评审批等五方面监管保健食品 8

#### 八、食药监局将建立保健食品规范长效机制 9

#### 九、旌德县灵芝产业化发展优惠政策 9

## 第二章 2015年中国椴木灵芝市场供需分析 13

### 第一节 中国椴木灵芝市场供给状况 13

一、2011-2015年中国椴木灵芝产量分析 13

二、2015-2020年中国椴木灵芝产量预测 14

第二节 中国椴木灵芝市场需求状况 14

一、2011-2015年中国椴木灵芝需求分析 14

2015年我国椴木灵芝行业产量约1103吨，行业净出口量约15吨，国内椴木灵芝行业表观消费量约1088吨，近几年我国椴木灵芝行业需求情况如下图所示：2011-2015年中国椴木灵芝需求情况

资料来源：资料整理

二、2016-2022年中国椴木灵芝需求预测 16

第三节 2012年椴木灵芝区域市场需求分析 16

一、华东地区市场需求分析 16

二、华北地区市场需求分析 19

三、东北地区市场需求分析 22

四、华南地区市场需求分析 25

五、华中地区市场需求分析 28

六、西部地区市场需求分析 31

第四节 中国椴木灵芝市场价格状况 36

一、2011-2015年中国椴木灵芝价格分析 36

二、2016-2022年中国椴木灵芝价格预测 37

第三章 椴木灵芝行业相关产业分析 38

第一节 椴木灵芝行业产业链概述 38

第二节 椴木灵芝上游产业发展状况分析 38

一、林业发展情况分析 38

（一）林木资源分布情况 38

（二）林业产值规模分析 40

（三）林业主要产品产量 41

（四）主要产品销售价格 44

（五）林业发展前景分析 45

二、食用菌菌种行业分析 50

（一）食用菌菌种行业概况 50

（二）食用菌菌种培育分析 53

（三）菌种业管理情况分析 54

(四) 菌种业发展前景分析 57

第三节 椴木灵芝下游产业发展情况分析 57

一、中药饮片行业发展情况 57

- (一) 中药饮片行业发展概况 57
- (二) 中药饮片行业市场规模 60
- (三) 中药饮片行业盈利能力 61
- (四) 中药饮片行业需求前景 62

二、中成药行业发展情况 62

- (一) 中成药行业发展现状 62
- (二) 中成药行业发展概况 63
- (三) 中成药行业生产规模 64
- (四) 中成药行业需求前景 64

三、营养保健食品行业发展情况 65

- (一) 营养保健食品行业发展概况 65
- (二) 营养保健食品行业市场规模 69
- (三) 营养保健食品行业利润总额 71
- (四) 营养保健食品行业需求前景分析 72

四、日用化妆品行业发展情况 74

- (一) 日用化妆品行业发展概况 74
- (二) 日用化妆品行业销售规模 75
- (三) 中国护肤品市场热点分析 76
- (四) 中国护肤品市场规模分析 78

第四章 2009-2016年6月椴木灵芝进出口数据分析 80

第一节 2009-2016年6月灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口分析 80

- 一、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口数量情况 80
- 二、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口金额分析 81
- 三、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源分析 81
- 四、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口价格分析 82

第二节 2009-2016年6月灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口分析 83

- 一、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口数量情况 83
- 二、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口金额分析 84
- 三、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向分析 85

#### 四、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口价格分析 86

### 第五章 中国椴木灵芝行业竞争格局及战略分析 88

#### 第一节 中国椴木灵芝行业竞争结构分析 88

##### 一、行业现有企业间的竞争 88

##### 二、行业新进入者威胁分析 88

##### 三、替代产品或服务的威胁 89

##### 四、上游供应商讨价还价能力 89

##### 五、下游用户讨价还价的能力 89

#### 第二节 中国椴木灵芝行业竞争力分析 89

##### 一、品牌竞争分析 89

##### 二、成本竞争分析 90

##### 三、价格竞争分析 90

##### 四、技术竞争分析 91

#### 第三节 椴木灵芝企业投资兼并与重组分析 91

##### 一、国内企业兼并重组发展态势 91

##### 二、国内椴木灵芝企业并购整合风险 91

##### 三、椴木灵芝行业并购与重组对策建议 93

#### 第四节 椴木灵芝企业资本市场运作建议 94

##### 一、椴木灵芝企业兼并及收购建议 94

##### 二、椴木灵芝企业融资方式选择建议 95

##### 三、椴木灵芝企业海外市场运作建议 98

### 第六章 椴木灵芝分销渠道及营销策略分析 101

#### 第一节 椴木灵芝分销渠道及策略 101

##### 一、椴木灵芝市场分销模式比较 101

###### （一）直销分销模式 101

###### （二）代理经销模式 102

###### （三）关联营销模式 102

###### （四）混合营销模式 103

##### 二、椴木灵芝市场分销渠道策略 103

###### （一）建立分销体系的必要性 103

###### （二）椴木灵芝企业渠道战略 104

###### （三）企业分销商的选择策略 105

|                     |     |
|---------------------|-----|
| (四) 制定分销政策考虑要素      | 105 |
| (五) 企业分销管理要点分析      | 107 |
| 第二节 椴木灵芝市场营销策略分析    | 108 |
| 一、市场营销主要模式          | 108 |
| 二、营销步骤信息需求          | 108 |
| 三、市场营销策略分析          | 109 |
| (一) 产品策略分析          | 109 |
| (二) 市场拓展策略          | 109 |
| (三) 品牌营销策略          | 109 |
| (四) 市场推广策略          | 110 |
| (五) 人员推销策略          | 110 |
| (六) 销售促进策略          | 111 |
| 第三节 椴木灵芝营销创新策略分析    | 112 |
| 一、体验营销策略分析          | 112 |
| 二、关系营销策略分析          | 114 |
| 三、合作营销策略分析          | 114 |
| 四、深度营销策略分析          | 115 |
| 五、越位营销策略分析          | 116 |
| 六、文化营销策略分析          | 117 |
| 七、一对一营销策略分析         | 118 |
| 八、差异化营销策略分析         | 118 |
| 第七章 椴木灵芝主要生产厂商竞争力分析 | 120 |
| 第一节 湖南正清制药集团股份有限公司  | 120 |
| 一、企业基本情况介绍          | 120 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 121 |
| 三、企业生产基地情况          | 121 |
| 四、企业经营情况分析          | 122 |
| 五、企业发展动态分析          | 123 |
| 第二节 贵州天安药业股份有限公司    | 123 |
| 一、企业基本情况介绍          | 123 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 123 |
| 三、企业经营情况分析          | 124 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、企业竞争优势分析          | 125 |
| 第三节 北京同仁堂股份有限公司     | 126 |
| 一、企业基本情况介绍          | 126 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 127 |
| 三、企业生产基地情况          | 128 |
| 四、企业经营情况分析          | 128 |
| 五、企业发展动态分析          | 132 |
| 第四节 恩华堂生物科技（上海）有限公司 | 134 |
| 一、企业基本情况介绍          | 134 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 134 |
| 三、企业生产基地情况          | 134 |
| 四、企业竞争优势分析          | 135 |
| 第五节 开平健之源保健食品有限公司   | 135 |
| 一、企业基本情况介绍          | 135 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 136 |
| 三、企业生产基地情况          | 136 |
| 四、企业创新能力分析          | 137 |
| 五、企业发展动态分析          | 138 |
| 第六节 武夷山元生泰生物科技有限公司  | 138 |
| 一、企业基本情况介绍          | 138 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 139 |
| 三、企业生产基地情况          | 139 |
| 四、企业发展动态分析          | 139 |
| 第七节 江苏安惠生物科技有限公司    | 139 |
| 一、企业基本情况介绍          | 139 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 141 |
| 三、企业生产基地情况          | 141 |
| 四、企业创新能力分析          | 141 |
| 第八节 福建省健神生物工程有限公司   | 142 |
| 一、企业基本情况介绍          | 142 |
| 二、企业灵芝产品系列          | 142 |
| 三、企业生产基地情况          | 142 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、企业经营情况分析                   | 143 |
| 第九节 安徽德源堂生物科技有限公司            | 144 |
| 一、企业基本情况介绍                   | 144 |
| 二、企业灵芝产品系列                   | 144 |
| 三、企业生产基地情况                   | 144 |
| 四、企业经营情况分析                   | 145 |
| 五、企业竞争优势分析                   | 146 |
| 第十节 福建仙芝楼生物科技有限公司            | 147 |
| 一、企业基本情况介绍                   | 147 |
| 二、企业灵芝产品系列                   | 148 |
| 三、企业生产基地情况                   | 148 |
| 四、企业发展动态分析                   | 148 |
| 第八章 博思数据关于椴木灵芝行业发展趋势与前景分析    | 150 |
| 第一节 2016-2022年中国椴木灵芝行业投资环境分析 | 150 |
| 第二节 2016-2022年中国椴木灵芝行业投资前景分析 | 151 |
| 一、椴木灵芝行业发展前景                 | 151 |
| 二、椴木灵芝发展趋势分析                 | 151 |
| 三、椴木灵芝市场前景分析                 | 152 |
| 第三节 2016-2022年中国椴木灵芝行业投资机会分析 | 152 |
| 第四节 2016-2022年中国椴木灵芝行业投资风险分析 | 153 |
| 一、宏观经济波动风险                   | 153 |
| 二、原料价格风险分析                   | 153 |
| 三、市场竞争风险分析                   | 153 |
| 四、产品滞销风险分析                   | 154 |
| 第五节 2016-2022年椴木灵芝行业投资策略及建议  | 154 |
| 第九章 椴木灵芝企业投融资战略规划分析          | 157 |
| 第一节 椴木灵芝企业发展战略规划背景意义         | 157 |
| 一、企业转型升级的需要                  | 157 |
| 二、企业强做大做的需要                  | 158 |
| 三、企业可持续发展需要                  | 159 |
| 第二节 椴木灵芝企业发展战略规划的制定原则        | 159 |
| 一、科学性                        | 159 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、实践性                   | 159 |
| 三、前瞻性                   | 160 |
| 四、创新性                   | 160 |
| 五、全面性                   | 160 |
| 六、动态性                   | 160 |
| 第三节 椴木灵芝企业战略规划制定依据      | 161 |
| 一、国家产业政策                | 161 |
| 二、行业发展规律                | 161 |
| 三、企业资源与能力               | 161 |
| 四、可预期的战略定位              | 162 |
| 第四节 椴木灵芝企业战略规划策略分析      | 162 |
| 一、战略综合规划                | 162 |
| 二、技术开发战略                | 162 |
| 三、区域战略规划                | 164 |
| 四、产业战略规划                | 165 |
| 五、营销品牌战略                | 165 |
| 六、竞争战略规划                | 165 |
| 第十章 椴木灵芝企业投融资及IPO上市策略指导 | 167 |
| 第一节 椴木灵芝企业境内IPO上市目的及条件  | 167 |
| 一、椴木灵芝企业境内上市主要目的        | 167 |
| 二、椴木灵芝企业上市需满足的条件        | 168 |
| （一）企业境内主板IPO主要条件        | 168 |
| （二）企业境内中小板IPO主要条件       | 169 |
| （三）企业境内创业板IPO主要条件       | 170 |
| 三、企业改制上市中的关键问题          | 170 |
| 第二节 椴木灵芝企业IPO上市的相关准备    | 173 |
| 一、企业该不该上市               | 173 |
| 二、企业应何时上市               | 174 |
| 三、企业应何地上市               | 175 |
| 四、企业上市前准备               | 175 |
| （一）企业上市前综合评估            | 175 |
| （二）企业的内部规范重组            | 176 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (三) 选择并配合中介机构        | 176 |
| (四) 应如何选择中介机构        | 176 |
| 第三节 椴木灵芝企业IPO上市的规划实施 | 177 |
| 一、上市费用规划和团队组建        | 177 |
| 二、尽职调查及问题解决方案        | 181 |
| 三、改制重组需关注重点问题        | 185 |
| 四、企业上市辅导及注意事项        | 187 |
| 五、上市申报材料制作及要求        | 189 |
| 六、网上路演推介及询价发行        | 191 |
| 第四节 企业IPO上市审核工作流程    | 192 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程      | 192 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节      | 192 |
| 三、与发行审核流程相关的事项       | 195 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716JK6T.html>